

BUSINESS PLAN

Piano d'Impresa

“Indicare le ragioni sociali dell'impresa”

DEFINIZIONE DELL'IDEA

Presentazione sintetica

La nasce dall'idea imprenditoriale di un gruppo di persone che dopo aver approfondito gli studi nel settore del turismo e dalle esperienze lavorative maturate nel settore e vista la naturale predisposizione ai rapporti interpersonali, decidono di costituire un'impresa che ha l'obiettivo principale di offrire servizi utili ad accogliere il turista e rendere ottimale la visita anche di un solo giorno nella nostra città.

La sua forma giuridica è di e si inserisce nell'ampio panorama del terziario, offrendo informazioni sull'offerta turistica territoriale e sui principali servizi utili all'ospite forestiero che per la prima volta si accinge a visitare i nostri luoghi.

Descrizione dell'idea

L'attività che si desidera intraprendere, opera nel settore turistico e in particolare nell'accompagnamento dei turisti in generale e in particolare dei turisti delle navi da crociera che attraccano nel nostro porto, al fine di far conoscere e visitare le bellezze della città. La particolarità del servizio consiste nell'utilizzazione di un trenino panoramico, che previa autorizzazione delle amministrazioni competenti, è autorizzato a circolare all'interno del centro storico e nelle aree a traffico limitato.

Descrizione dei fattori della produzione

I principali costi per l'avviamento dell'attività sono rappresentati da:

- L'acquisto del trenino;
- affitto dei locali in prossimità del porto idonei ad ospitare la sede e gli uffici amministrativi della
- allestimento della sede ed acquisto dei relativi mobili.

Prodotti e servizi offerti:

- Ricevimento dei turisti al porto e/o presa in carico dei turisti in generale;
- Trasferimento per mezzo di trenino turistico e visita al centro storico della città e delle principali attrazioni artistiche e culturali;
- Accompagnamento dei turisti presso locali tipici convenzionati con la (pausa pranzo);
- Proseguimento della visita turistica e tardo pomeriggio dedicato allo shopping;
- In serata conclusione del tour con accompagnamento nel luogo di ritrovo.

PROFILO PROFESSIONALE DEI COMPONENTI

I componenti della compagine sociale, di comune accordo, hanno suddiviso tra loro i compiti dell'impresa definendo funzioni e ruoli tra di essi.

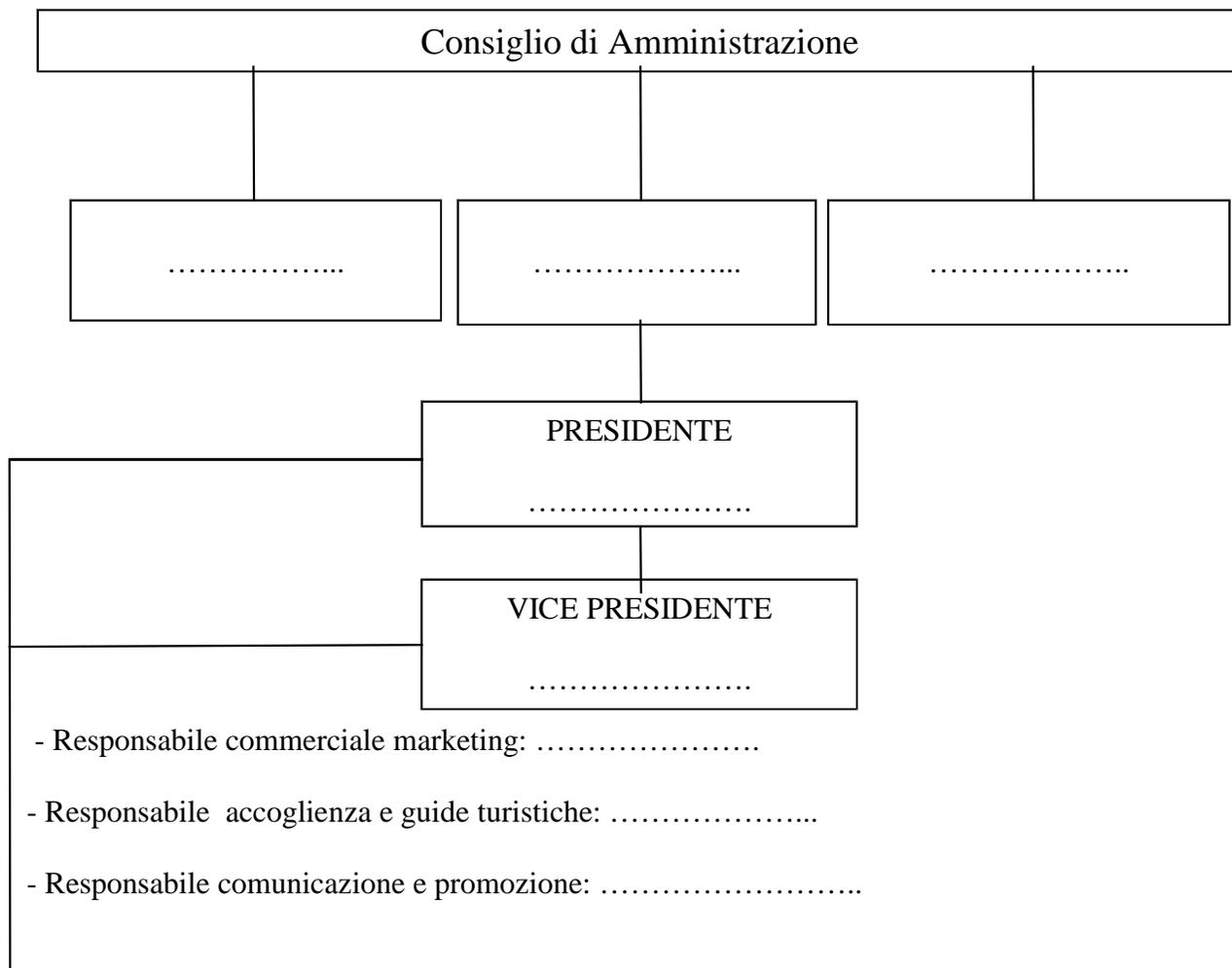
In particolare la gestione societaria è affidata a un C.d.A.(consiglio d' amministrazione) composto da n. persone:

Questi hanno eletto di comune accordo un presidente e un vice presidente, nella persona di

Per gli altri soci sono stati definiti ruoli di responsabilità per comparto:

- Responsabile commerciale marketing:
- Responsabile accoglienza e guide turistiche:
- Responsabile comunicazione e promozione:

ORGANIGRAMMA



L' ANALISI DEL MERCATO

LOCALIZZAZIONE:

Dove si pensa di localizzare l'iniziativa:

- città zona porto – centro storico

Scelta della localizzazione dell'iniziativa:

- Attracco periodico bisettimanale navi da crociera e luogo di concentrazione di turisti;
- adiacente al centro storico della città;

- vicinanza al centro della città (ampia presenza di negozi “griffati”);
- in prossimità del frequentatissimo mercato cittadino giornaliero.

CONCORRENZA

Come si pensa di differenziarsi dai concorrenti:

Elementi d’innovazione dell’iniziativa.

Gli elementi che caratterizzano la società sono la presentazione di un’offerta turistica completa e diversificata.

L’offerta è caratterizzata dall’utilizzo di un trenino turistico panoramico che, previa autorizzazione delle amministrazioni competenti, permette l’accesso alle zone con limitazione di traffico del centro storico.

Considerata la struttura aperta e panoramica del trenino e il supporto delle guide turistiche, il turista ha la possibilità di interagire con l’ambiente e godere a pieno delle attrazioni architettoniche e artistiche della città.

Inoltre non esistono altre strutture turistiche che offrono la nostra tipologia di servizio.

SUCCESSO DELL’INIZIATIVA

Perché si dovrebbe avere successo.

Riteniamo che l’idea di impresa possa avere successo perché ci rivolgiamo a un pubblico variegato e ampio. Le nostre esperienze ci hanno indotto ad offrire servizi che altre società d’intermediazione turistica forniscono in modo limitato nei contenuti, attraverso l’utilizzo di comuni pullman che possono essere utilizzati solamente per il trasporto dei turisti al centro storico.

L’utilizzo del trenino nel centro storico permette alla clientela con problemi motori e/o sociali di godere a fondo la visita della città e il coinvolgimento di più fasce d’età.

IL PIANO MARKETING

Il piano marketing per la società ha avuto inizio con un’analisi del territorio locale e con l’individuazione delle risorse turistiche Inoltre, si è proceduto ad evidenziare i Punti di Forza e di Debolezza della città di, al fine di scegliere le azioni mirate di marketing promozionale che la nostra società si propone di raggiungere.

Sono stati prefissati in primo luogo gli obiettivi e il posizionamento all’interno del mercato; si è scelta la localizzazione della nostra sede; si è poi passati all’analisi della concorrenza, valutando come potersi differenziare.

Attività di promozione e marketing turistico territoriale che si intende realizzare:

Pubblicità:

attraverso mass-media;

cartelli e totem pubblicitari;

attività di promotion sul web e su i social.

Relazioni pubbliche

Cura delle pubbliche relazioni e collaborazioni con enti pubblici e privati, associazioni per tour operator e agenzie di viaggi

Marketing Diretto:

Attività commerciale con tour operator nazionali e internazionali al fine di promuovere il prodotto offerto.

Forza:

Vendite

Professionalità e operatività dei singoli collaboratori dell'azienda e forte capacità nell'intermediazione commerciale e nel rapporto diretto con i clienti.

Presentazione del Piano degli investimenti

Attrezzature, impianti e allacciamenti

Beni di investimento	Quantità	Costo unitario	Totale investimenti (Iva esclusa)
Bancone Front-Office	1	€ 500,00	€ 500,00
Sgabelli Front-Office	3	€ 50,00	€ 150,00
Armadio-Archivio	2	€ 250,00	€ 500,00
Cassettiera-portadocumenti	2	€ 100,00	€ 200,00
Scrivanie direzionali	2	€ 300,00	€ 600,00
Poltrone Direzionali	2	€ 100,00	€ 200,00
Scrivanie Operative	2	€ 125,00	€ 250,00
Poltroncine Operative	6	€ 50,00	€ 300,00
Tavolo Riunioni	1	€ 750,00	€ 750,00
Poltroncine da Riunione	8	€ 50,00	€ 400,00
Mensole/Scaffali	4	€ 50,00	€ 200,00
Sedie per ospiti	10	€ 40,00	€ 400,00
Divanetto attesa	1	€ 210,00	€ 210,00
Tavolini	2	€ 100,00	€ 200,00
Attaccapanni	3	€ 30,00	€ 90,00
Cestini getta-carte	4	€ 5,00	€ 20,00
TOTALE			€ 4.970,00
IVA sul totale degli investimenti 22%			€ 1093,4
Totale generale			€ 6.063,40

Beni immateriali: Software

Beni di investimento	Quantità	Costo unitario	Totale investimenti (Iva esclusa)
Licenza Sistema Operativi Windows	2	€ 500,00	€ 1.000,00
Licenza MS Office	2	€ 500,00	€ 1.000,00
TOTALE			€ 2.000,00
IVA sul totale degli investimenti 22%			€ 440,00

Totale generale			€ 2.440,00
-----------------	--	--	------------

Attrezzature e Strumentazioni: Hardware

Beni di investimento	Quantità	Costo unitario	Totale investimenti (Iva esclusa)
Personal Computer	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00
Stampanti	2	€ 150,00	€ 300,00
Scanner	2	€ 200,00	€ 400,00
Fax	1	€ 150,00	€ 150,00
Accessori ed altro	6	€ 30,00	€ 180,00
TOTALE			€ 3.030,00
IVA sul totale degli investimenti 22%			€ 666,60
Totale generale			€ 3.696,60

Macchinari

Trenino a motore con otto vagoni	1	€ 50.000,00	€ 50.000,00
TOTALE		€ 50.000,00	€ 50.000,00
IVA sul totale degli investimenti 22%		€ 11.000,00	€ 1.000,00
Totale generale		€ 61.000,00	€ 61.000,00

Piano organizzativo: Costi generali della struttura

Tipologie di costo	
Materie Prime, materiale di consumo	€ 2.000,00
Utenze	€ 2.800,00
Canone di locazione per immobili	€ 7.200,00
Altre spese	€ 1.000,00
TOTALE	€ 13.000,00

Conto Economico Previsionale

<u>Costi</u>		<u>Ricavi</u>	
Spese amministrative	9.780,00	Ricavi delle prestazioni	334.640,00
Fitti passivi	7.200,00	Altri ricavi	350,00
Utenze varie	2.500,00		<u>334.990,00</u>
Spese pubblicità	10.500,00		
Carburanti	17.500,00		
Assicurazione bolli	3.500,00		
Provvigioni passive	33.000,00		
Manutenzioni	7.950,00		
Spese personale dipendente	192.500,00		
Tfr dell'esercizio	13.650,00		
Ammortamenti	6.500,00		
Interessi passivi	6.500,00		
	<u>311.080,00</u>		
Utile dell'esercizio	23.910,00		
Totale a pareggio	<u>334.990,00</u>	Totale a pareggio	<u>334.990,00</u>

Stato Patrimoniale Previsionale

<u>Attivo</u>		<u>Passivo</u>	
Spese di Costituzione	2.000,00	Capitale Sociale	30.000,00
Mezzi di trasporto	50.000,00	Mutui Passivi	50.000,00
F.do Ammortamento	-5.000,00	Iva a debito	11.540,00
	<u>45.000,00</u>		
Macchine e Mobili d'Ufficio	3.500,00	Fondo TFR	13.650,00
F.do Ammortamento	-350,00	Debiti diversi	1.950,00
	<u>3.150,00</u>		
Mobili e Arredi	6.500,00	Utile d'esercizio	23.910,00
F.do Ammortamento	-650,00		
	<u>5.850,00</u>		
Disponibilità liquide	75.050,00		
	<u>131.050,00</u>		<u>131.050,00</u>